

Regolamento promozioni di brand

1. Finalità del programma

Le promozioni periodiche sono iniziative dedicate ai clienti che hanno aderito alla membership, con l'obiettivo di valorizzare la circolarità del sistema e premiare le scelte consapevoli di acquisto.

2. Adesione al programma

- Le promozioni sono riservate esclusivamente ai clienti con **membership attiva**.
- La membership può essere attivata in negozio. La membership è valida esclusivamente nel negozio che l'ha attivata.
- Le date di ogni promozione sono comunicate dal negozio tramite i propri canali.

3. Emissione del buono

- La promozione è valida esclusivamente nei giorni comunicati e indicati dal punto vendita.
- Durante i giorni di promozione, **effettuando un acquisto in negozio** con membership attiva, il cliente riceve un buono acquisto pari al 20% del valore dello scontrino relativo agli articoli in promozione.
- Durante i giorni di promozione, **prenotando un articolo online e completando l'acquisto in negozio** con membership attiva durante i giorni di promozione, il cliente riceve un buono acquisto pari al 20% del valore dello scontrino relativo agli articoli in promozione.
- Il buono non viene erogato su una spesa effettuata con l'utilizzo di un buono acquisto.
- Il buono viene emesso dal sistema di cassa e riportato sulla ricevuta di vendita, con relativo identificativo.

4. Utilizzo del buono

- Il buono è utilizzabile esclusivamente nel negozio che lo ha emesso.
- Il buono è valido dal giorno successivo all'emissione ed entro 30 giorni.
- Il buono non è convertibile in denaro o resto.
- Non cumulabile con altri buoni e non frazionabile (utilizzo in un'unica soluzione).

5. Consultazione dei buoni

I clienti possono consultare il buono:

- Nello scontrino emesso durante i giorni di promozione

Grazie per aiutarci a migliorare il nostro pianeta

*L'azienda si riserva il diritto di modificare, sospendere o terminare il programma **previa comunicazione ai clienti.***

- Tetto massimo del buono promozione: 20€.