

Mercatopoli

Apri il tuo negozio Mercatopoli!

Un'opportunità di crescita personale
e professionale in un mercato in linea
con i tuoi valori che pensa al futuro
del nostro mondo.



Hai voglia di diventare un
imprenditore e intraprendere un
percorso in linea con i tuoi valori?



Mercatopoli



Il settore dell'usato in Italia

Il settore secondhand **crescerà a un ritmo annuo del 12%**, raggiungendo i 350 miliardi di dollari entro il 2028.

Mercatopoli da sempre è protagonista di questa grande crescita, con una presenza di negozi capillare sul territorio Italiano.



Mercatopoli





Mercatopoli, un marchio Leotron

Mercatopoli è un marchio di Leotron, Società Benefit presente sul mercato dal 1988.

Mercatopoli





Gli specialisti della
second hand economy

dal

1988

- **BABYBAZAR**, franchising di negozi dell'usato specializzati nel settore infanzia, nato nel 2005
- **NIU.eco**, mercatini dell'usato autonomi a cui Leotron fornisce supporto burocratico, fiscale e marketing
- **Riclò**, franchising di negozi dell'usato dedicati a abbigliamento, scarpe e accessori femminili

Mercatopoli





Il supporto di Leotron

Il team Leotron ti affiancherà durante tutto il tuo percorso per garantirti un supporto costante e un'esperienza stimolante.

Mercatopoli





Assistenza in fase di
ricerca locale.



No royalty. Un
canone mensile
omnicomprensivo.



Esclusività di zona e
servizio di supporto
pubblicitario locale.



Strategia di
comunicazione e
campagne
marketing nazionali.



Software gestionale
per il tuo negozio.



Formazione continua
per te e il tuo staff.



Apri il tuo negozio Mercatopoli

Mercatopoli offre la soluzione perfetta per chi desidera dare ascolto ai propri valori con un impegno verso la sostenibilità.

Mercatopoli



Ecco perchè scegliere Mercatopoli

- **Esperienza unica:** negozio multi-specialista con vasta gamma di articoli accuratamente selezionati.
- **Crescita personale e professionale:** cogli l'opportunità di far parte di un mercato in espansione, con supporto continuo e formazione costante.
- **Business model vincente:** offriamo un assortimento unico di articoli secondhand, senza acquisti e senza rischio di invenduto, gestito con un sistema tecnologico all'avanguardia e supportato da un team di esperti.
- **Sostenibilità a 360°:** Mercatopoli è impegnato a migliorare la sostenibilità ambientale, economica e sociale attraverso il riuso e la connessione di micro-impresе locali.



Mercatopoli: i punti vendita

Mercatopoli nasce come franchising di negozi secondhand multi-specialista per un pubblico vasto e ordinario, sensibile al tema sostenibilità ambientale.

I negozi sono ordinati, luminosi e con una suddivisione chiara dei reparti. Il locale ha vetrine fronte strada ed è controsoffittato.



Mercatopoli



Come funziona Mercatopoli?

L'attività si basa sul sistema del conto vendita da privato: ogni persona può portare in vendita ciò che non utilizza e ancora in ottimo stato.

Una volta selezionati, gli articoli vengono prezzati ed esposti per essere venduti, in negozio e su un ecommerce nazionale.

L'importo incassato dalla vendita viene diviso tra il cliente che ha portato l'articolo e il negozio che lo ha venduto.



Quanto costa aprire un negozio Mercatopoli?

Per quantificare l'investimento è necessario tenere in considerazione alcune **variabili importanti**: il locale, i lavori necessari, la zona e il tempo di startup.

Mediamente, l'investimento di partenza è di circa 60.000 euro, compreso di costi per il locale, l'allestimento, pubblicità per un anno, affiliazione, acquisto hardware e consumabili.

Per uno sviluppo ottimale è opportuno che almeno la metà dell'investimento necessario sia rappresentato da risorse proprie, quindi non finanziate.



Scheda e caratteristiche tecniche

SUPERFICIE CONSIGLIATA	350 - 1200 mq con vetrine
BACINO D'UTENZA	Circa 50.000 abitanti entro 8km
PERSONALE NECESSARIO	Da 2 addetti, in base alla superficie
ROYALTY SUL VENDUTO	Nessuna royalty
DURATA DEL CONTRATTO DI AFFILIAZIONE	3 anni, rinnovabili
ASSISTENZA TECNICA, FORMAZIONE E COACHING	Compresa nei canoni
PUBBLICITÀ LOCALE	A carico dell'affiliato
COMPETENZE NECESSARIE	Attitudine ai rapporti interpersonali
INVESTIMENTO DI MERCE PREVISTO	Nessuno, tutto in conto vendita da privati
MARGINE LORDO SUL VENDUTO	50%



I prossimi passi

1

Contatta il nostro ufficio commerciale
commerciale@leotron.com
Telefono e WhatsApp **045 2525668**

2

Dopo il colloquio conoscitivo, compila il **questionario** che ti arriverà via e-mail.

3

Prendi **appuntamento** per la presentazione completa online del progetto Mercatopoli.

4

Potrai quindi decidere se bloccare la zona alla quale sei interessato e iniziare a realizzare, con noi, il tuo progetto di vita.



Mercatopoli

Grazie per aiutarci a migliorare il nostro pianeta

