il Mondo di Mercatopoli

Newsletter informativa del Network Mercatopoli
"Edizione autunno 2010"

Copia gratuita

Lo staff:

Alessandro Giuliani - Alessandra Pasti
Lorenzo De Rossi - Manuela Scipioni
Laila Sandabad - Matteo Pozzani
Enrico Aio - Rosa Molinaro
Perla Giacomazzi - Silvia Dal Corso
Massimiliano Carrozza

Un numero verde al tuo servizio!

Mercatopoli è un network affidabile, presente e premuroso, pronto a soddisfarti al meglio. Per darti la possibilità di comunicare direttamente con noi abbiamo attivato un numero verde, a tua disposizione dal lunedì al venerdì dalle 9.15 alle 12.45 e dalle 14.45 alle 18.15. Se hai dei consigli da darci per migliorare i nostri servizi, se vuoi farci delle proposte da applicare nel tuo punto vendita Mercatopoli preferito o se, semplicemente, hai qualche segnalazione da riferirci, chiama il numero verde gratuito. La tua opinione è molto importante per noi! E se usi internet puoi trovarci sempre su **www.mercatopoli.it**

Numero Verde
800 915160

Vivi "green" con Mercatopoli!

Seconda mano: ecologia, riuso e sostenibilità

Il mondo sta cambiando. Organizzazioni, enti, aziende e personaggi famosi si dimostrano sempre più attenti al risparmio di energie e materie prime, al rispetto dell'ambiente e alla cura del nostro pianeta. Per i grandi eventi sportivi si studiano progetti a basso impatto ambientale, i trasporti si basano sempre più su energie rinnovabili e riduzione delle emissioni, i viaggi sono diventati eco-sostenibili e i personaggi più famosi e influenti del mondo hanno iniziato a condurre uno stile di vita ecologico. Ormai stiamo camminando ad ampie falcate verso un futuro molto più *green* e l'Italia non resta indietro rispetto al resto d'Europa: Mercatopoli è il network di negozi dell'usato più esclusivo d'Italia, dove si possono portare in vendita gli oggetti non più utilizzati, guadagnando denaro contante ed evitando gli inutili sprechi dettati dal consumismo, e dove si possono acquistare prodotti utili e di ottima qualità a prezzi molto più bassi rispetto al costo del nuovo.

Grazie a Mercatopoli la filosofia del riuso, della riduzione degli sprechi, della sostenibilità e la passione per gli oggetti di seconda mano sono diventati *in* anche in Italia.

Con Mercatopoli sei all'avanguardia e alla moda: rispetta l'ambiente risparmiando insieme a noi!

Il tuo punto vendita Mercatopoli:

Sta arrivando la Mercatopoli Card!

Una card nazionale per entrare nel mondo Mercatopoli!

In tutti i punti vendita del network Mercatopoli è in arrivo una grande novità: la card nazionale! Una tessera da utilizzare in tutti i negozi italiani per portare in vendita i tuoi oggetti, fare acquisti e ritirare il rimborso. La Mercatopoli Card, valida in tutti i punti vendita del network, dà inoltre diritto ad una serie di servizi aggiuntivi: la possibilità di registrarsi sul sito, di inserire commenti, feedback e recensioni, di partecipare ai concorsi e di ottenere tutti i servizi realizzati in esclusiva per i clienti tesserati. Entra anche tu nel mondo dell'usato più esclusivo d'Italia, richiedi la tua Mercatopoli Card!

Vendere con Mercatopoli

◆Cosa: .....

Nei negozi dell'usato firmati Mercatopoli puoi portare in vendita tutti gli oggetti che non usi più e sono ancora in perfetto stato.

◆Selezione: .....

I prodotti esposti nei punti vendita Mercatopoli sono puliti, integri, funzionanti e alla moda. Quando compri un articolo ti aspetti che sia perfetto, allora ricordati di selezionare tu per primo ciò che vuoi vendere: porta gli oggetti così come vorresti trovarli.

◆Completezza: .....

Gli articoli devono essere completi di tutte le loro parti, accessori e manuali d'istruzioni, se mancano di qualcosa non possono essere messi in vendita.

◆Stagionalità: .....

I prodotti restano esposti al prezzo concordato per 60 giorni e sono soggetti a stagionalità: si devono quindi portare articoli adatti alla stagione, altrimenti non vengono presi in carico.

◆Sconto: .....

Gli articoli in esposizione vengono tenuti a prezzo pieno per 60 giorni, scaduti i quali si applica uno sconto dal 10 al 50%, ad esclusione dell'abbigliamento che viene devoluto direttamente in beneficienza.

◆Reso: .....

I prodotti restano tuoi fino a quando vengono acquistati da qualcun altro, quindi finché non si effettua la vendita puoi tornare a riprenderli gratuitamente in qualsiasi momento.

◆Incasso:.....

Il rimborso degli oggetti venduti deve avvenire entro un anno dalla vendita, per ragioni fiscali. Se si passa in negozio dopo un periodo superiore ai 12 mesi non sarà più possibile ricevere il rimborso.

◆Solidarietà: .....

Gli oggetti rimasti invenduti vengono donati in beneficienza. Così con Mercatopoli si possono aiutare le persone più bisognose.

Comprare a Mercatopoli

◆Etichetta: .....

Quando acquisti un oggetto leggi attentamente l'etichetta: riporta informazioni fondamentali come descrizione, costo del prodotto e data di carico (per ottenere lo sconto).

◆Caparra: .....

Quando trovi un articolo che ti interessa e che non puoi acquistare in quel momento, puoi versare una caparra per riservarti il diritto di comprarlo. L'acquisto verrà effettuato quando eseguirai il saldo e preleverai l'oggetto. Attenzione: la caparra dura 5 giorni, quindi entro questo tempo si deve effettuare il saldo e ritirare la merce, pena la perdita della somma data e del diritto sull'articolo.

◆Sconto: .....

Dopo 60 giorni i prodotti vengono proposti con sconto dal 10 al 50%, così un oggetto può essere comprato al prezzo migliore. Attenzione però a non fartelo sfuggire!

◆Garanzia: .....

Mercatopoli è un'agenzia d'intermediazione. Quando si acquista un prodotto lo si compra da un privato, per cui il titolare del punto vendita non è tenuto a dare la garanzia. Per andare incontro alle esigenze dei clienti, Mercatopoli fornisce, per alcuni prodotti, un periodo di 5 giorni entro il quale rendere l'articolo in cambio di un buono acquisto di pari valore.

◆Informazione: .....

Per comprare al meglio, tieniti sempre informato sulle norme del network e controlla articoli, sconti, tempi di esposizione e tutti i particolari connessi con l'acquisto.

Mercatopoli: un'agenzia d'intermediazione

Mercatopoli si qualifica come agenzia d'intermediazione, non come esercizio commerciale. Questa definizione identifica i negozi che mettono a disposizione dei privati, intenzionati a vendere i propri oggetti usati, un servizio di esposizione ed intermediazione. Quindi Mercatopoli fornisce un servizio ai privati e non vende oggetti per conto proprio, come fa un tradizionale negozio adibito ad esercizio commerciale. In quanto agenzie d'intermediazione, i punti vendita Mercatopoli non emettono scontrino o ricevuta fiscale, perché la cessione da privati non richiede documenti fiscali tradizionali. Viene emessa una fattura nei confronti dei venditori, riguardante le provvigioni percepite dal punto vendita per il servizio d'intermediazione svolto.

Abbigliamento: cambiamo le regole!

Mercatopoli sta lanciando una grande novità: il cambio delle regole di gestione del reparto abbigliamento. I capi resteranno in negozio per 60 giorni a prezzo pieno e alla scadenza verranno devoluti in beneficienza o restituiti al proprietario senza gli ulteriori 30 giorni a prezzo ribassato. Dopo un'accurata analisi marketing e commerciale e una sperimentazione biennale, è stato avviato il cambiamento, con notevoli vantaggi: il carico dell'abbigliamento non si ferma mai e il negozio ritirerà i vestiti per tutto l'anno; l'elevata rotazione dei capi permette una migliore visibilità, maggiori probabilità di vendita e aumento della scelta; la selezione è ancora più accurata; il reparto è gestito in modo più semplice e con maggiore ordine.
Sperimenta di persona i vantaggi del nuovo sistema!

Gli eventi di Mercatopoli: divertitevi con noi!

Mercatopoli è un network sempre attivo e ricco di proposte per far divertire i clienti e farti sentire parte di un gruppo di amici.
Un negozio dove scoprire fantastici tesori nascosti tra gli scaffali e un luogo dove creare amicizie con titolari simpatici, pronti a consigliarti e a passare momenti di grande divertimento insieme.

Le due feste annuali (a fine settembre e a fine marzo) e tutti gli eventi organizzati dai singoli punti vendita diventano momenti in cui scoprire la grande differenza di Mercatopoli dai negozi tradizionali: qui ogni spesa ha il sapore del gioco, della sorpresa e del divertimento.
Far parte di Mercatopoli vuol dire entrare in un club, un gruppo di persone unite da interessi e passioni comuni, in negozi che periodicamente si vestono a festa per trasformarsi in locali unici ed esclusivi.
Lasciaci la tua e-mail o il numero di cellulare e sarai informato su tutti gli eventi organizzati!

MERCATOPOLI
www.mercatopoli.it

MERCATOPOLI EVENTI

LEOTRON 2nd hand shops
www.leotron.com

Apri il tuo Mercatopoli!

Sei cliente abituale di Mercatopoli e hai molte idee su come si potrebbe gestire? Ti piacerebbe ci fosse un punto vendita vicino a casa tua? Sei stanco dei soliti esercizi commerciali e hai voglia di un negozio più ecologico, sostenibile e particolare? Insomma, hai buone ragioni per aprire un Mercatopoli tutto tuo? Contatta il numero verde **800.915.160** oppure scarica gratuitamente la brochure dal sito **www.leotron.com** e troverai tutte le informazioni necessarie. Per aprire un Mercatopoli servono: il locale giusto, intraprendenza, uno stile di vita sostenibile e tanta passione!

Numero Verde
800 915160

Da Mercatopoli per voi

Mercatopoli è un network moderno e tecnologico, quindi è presente sui social più utilizzati del momento: Facebook e Twitter! Sei una persona innovativa e sempre in cerca di notizie interessanti in rete e di scambi di informazioni sul web? Allora la pagina Facebook di Mercatopoli è quello che fa per te! Un gruppo dedicato agli appassionati di usato dove scambiarsi suggerimenti, consigli e passare il tempo tra notizie, battute e foto. Una pagina sempre aggiornata per scoprire in diretta le novità del mondo dell'usato firmato Mercatopoli. E per questo Mercatopoli è anche su Twitter: un altro social dove seguirci e trovare tutte le notizie più interessanti. Anche i vari punti vendita hanno una loro pagina su Facebook. Internet è social e interattivo e Mercatopoli è all'avanguardia nel nuovo web 2.0. Entra anche tu a far parte del gruppo Mercatopoli su Facebook e seguici su Twitter!

Mercatopoli è un Network di Agenzie d'Affari indipendenti che fanno capo ai rispettivi titolari

Stampa: Grafismi - VR

Newsletter informativa del Network Mercatopoli. Prodotto d'informazione aziendale presso il pubblico ai sensi della Legge n. 62/2001.
Realizzato da Leotron, Vicolo Valle 9/a, Verona - 24/07/2010